



ANÁLISIS RAZONADO

Al 30 de septiembre de 2025

Al 30 de septiembre de 2025, el resultado por función alcanza los M\$ (1.243.263)-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 30 de septiembre de 2025 y 2024 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 30 de septiembre de 2025 presenta una pérdida de \$ (1.243.263)- millones frente a \$ (1.044.433) millones de pérdida a igual período de 2024, lo que representa un aumento 19,04 % de la pérdida. Este resultado se explica por un baja considerable de las ventas en relación al mismo periodo del año anterior (baja de un 13.82%) y principalmente por el aumento de los costos financieros que al 30 de septiembre de 2025 son de M\$ 640.474 y en igual periodo del año 2024 alcanzaron el monto de M\$ 397.639, esto debido principalmente a los métodos de financiamiento que el canal a debido ocupar (factoring) para poder seguir operando de manera continua , pese a las perdidas constantes de los últimos periodos

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- Ingresos de Televisión

-

Los ingresos de explotación acumulados al tercer trimestre de 2025 suman M \$ 2.700.183 lo que representó una disminución de un 13,82% con respecto a igual período de 2024, que fueron de M\$ 3.133.306 millones.

- Costos de Ventas y Gastos de Administración

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$ 3.723.990 representando un 138% de las ventas para el 2025.

** La deuda supera con creces nuestro capital, que al final de este periodo es negativo, por lo que es imposible determinar el Ratio

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

30.09.2025

a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	-0,20	
a.2.- Razón ácida	(Veces)	-0,20	
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	No se puede	Determinar **
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	99	

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al tercer trimestre del año 2025 alcanza los M\$ 160.133.- que corresponde en su mayoría una operación de leasing que se realizó por la compra de un Transmisor Digital

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV+ SPA es de M\$ (1.267.988) considerando un capital de M\$632.000 y resultados (perdida) acumulados de M\$ (1.899.988) al 30 de septiembre de 2025.

** La deuda supera con creces nuestro capital, que al final de este periodo es negativo, por lo que es imposible determinar el Ratio

INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

30.09.2025

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	0.20
a.2.- Razón ácida	(Veces)	0.20
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	-3,42
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	99,03
a.5.- Período promedio de cobro	días	113
a.6.- Período promedio de pago	días	160

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	3.108.507
---------------------	-------	-----------

30.09.2025

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	2.700.183
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	-112,24%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	-137,92%
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	(1.243.263)
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	-75,39%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	(640.474)
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	-475
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	(1.243.263)

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	**No se puede determinar
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	-40%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)